

■ IHK zeichnet PJG-Schüler aus

Dr. Bernd Greulich, Leiter der IHK Geschäftsstelle Bad Neuenahr-Ahrweiler, ehrte die erfolgreichen Teilnehmer des Peter-Joerres-Gymnasiums (PJG) Ahrweiler am Schülerquiz „Wirtschaftswissen im Wettbewerb“. Hierbei handelt es sich um ein jährlich bundesweit durchgeführtes Wissensquiz für Schüler der Jahrgangsstufe 9 aller Schularten rund um Fragen zu Wirtschaft, Unternehmen, Ausbildung und Allgemeinbildung. Ziel dieses von Wirtschafts Junioren in Zusammenarbeit mit Schulen entwickelten Multiple-Choice-Tests ist es, Wirtschaftswissen in Schulen zu bringen und Jugendliche für wirtschaftliche Fragen zu begeistern.

Die Wirtschafts Junioren Rhein-Ahr haben sich in diesem Schuljahr bereits zum sechsten Mal in den Dienst dieser guten Sache gestellt. Dr. Greulich überreichte Elias Werberich als besten Teilnehmer des PJG einen Geldpreis von 50 Euro. Constanze Gundelach, Johanna Lepping, Julie Minerbe und Kai Grett wurden jeweils mit einer Urkunde ausgezeichnet.



Dr. Bernd Greulich, Schulleiter Reiner Meier, Klassenlehrerin 9c Adelheid Steffes, Constanze Gundelach (9a), Johanna Lepping (9d), Julie Minerbe (9d), Elias Werberich (9c), Kai Grett (9c), Koordinatoren Anja Husemeyer und Wilhelm Buss sowie der stellvertretende Schulleiter Markus Bleiholder (v.l.). Foto: privat